EDICIÓN 2024

MEAT XPERIENCE

La feria de referencia que conecta a los profesionales de charcuterías, carnicerías, pollerías y tiendas gourmet con sus proveedores.

RESUMEN

Edición 2024

PRÓXIMA EDICIÓN

4–5 Oct 2026

01 RESUMEN

La feria para charcuterías, carnicerías y pollerías que supera previsiones

EDICIÓN 2024

MEAT XPERIENCE

MEAT XPERIENCE 2024 se consolidó como un evento clave para el comercio especializado, especialmente centrado en carnicerías, charcuterías y tiendas gourmet, combinando networking, presentación de novedades y tendencias del mercado.

Con una amplia oferta expositiva y una importante propuesta de actividades, los visitantes profesionales y la campaña de comunicación, posicionaron la feria como la **cita de referencia** para los profesionales del sector.

+250
MARCAS

+4.000
VISITANTES

5.000 m²
EXPOSICIÓN

+50
ACTIVIDADES

EDICIÓN 2024

02 POSICIONAMIENTO

Una feria de referencia para visitantes y expositores

La feria se ha posicionado como un evento clave en el sector. Para visitantes y expositores, MEAT XPERIENCE se ha convertido en una feria de referencia.

03 ACTIVIDADES

Más de 50 actividades pensadas para potenciar la experiencia del visitante

EDICIÓN 2024
MEAT XPERIENCE

MEAT XPERIENCE 2024 ha organizado más de 50 actividades entre las organizadas por la feria y los expositores, pensadas en potenciar la **experiencia del visitante**.

01
Zona de actividades

02
Ponencias

03
Exhibiciones

04
Showcooking y Degustación

05
Normativas

04 PERFIL EXPOSITOR

Toda la cadena de valor para el comercio especializado

EDICIÓN 2024
MEAT XPERIENCE

MEAT XPERIENCE acoge a **empresas de toda la cadena de valor** del comercio especializado.
Los expositores de la edición 2024 incluyeron:

Productores y comercializadores
Charcutería, quesos, carnes y derivados, quinta gama, productos gourmet.

Empresas de maquinaria y tecnología
Corte, envasado, refrigeración, automatización y control de calidad.

Proveedores para el Obrador
Tripas, ingredientes, condimentos y especias.

Industria auxiliar y soluciones para puntos de venta
Packaging, etiquetado, mobiliario, software de gestión y equipamiento de tienda.

Servicios especializados
Consultoría, formación, trazabilidad, certificación y logística.

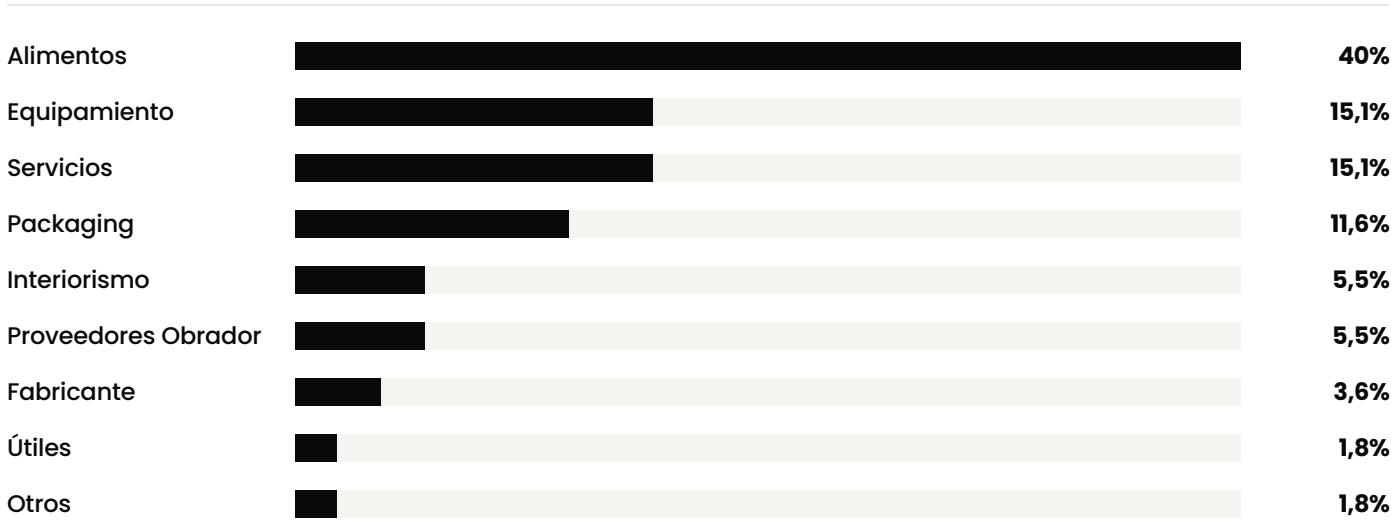
05 DISTRIBUCIÓN

Tipo de expositores por categorías en 2024

EDICIÓN 2024
MEAT XPERIENCE

DISTRIBUCIÓN POR SECTOR · % EXPOSITORES

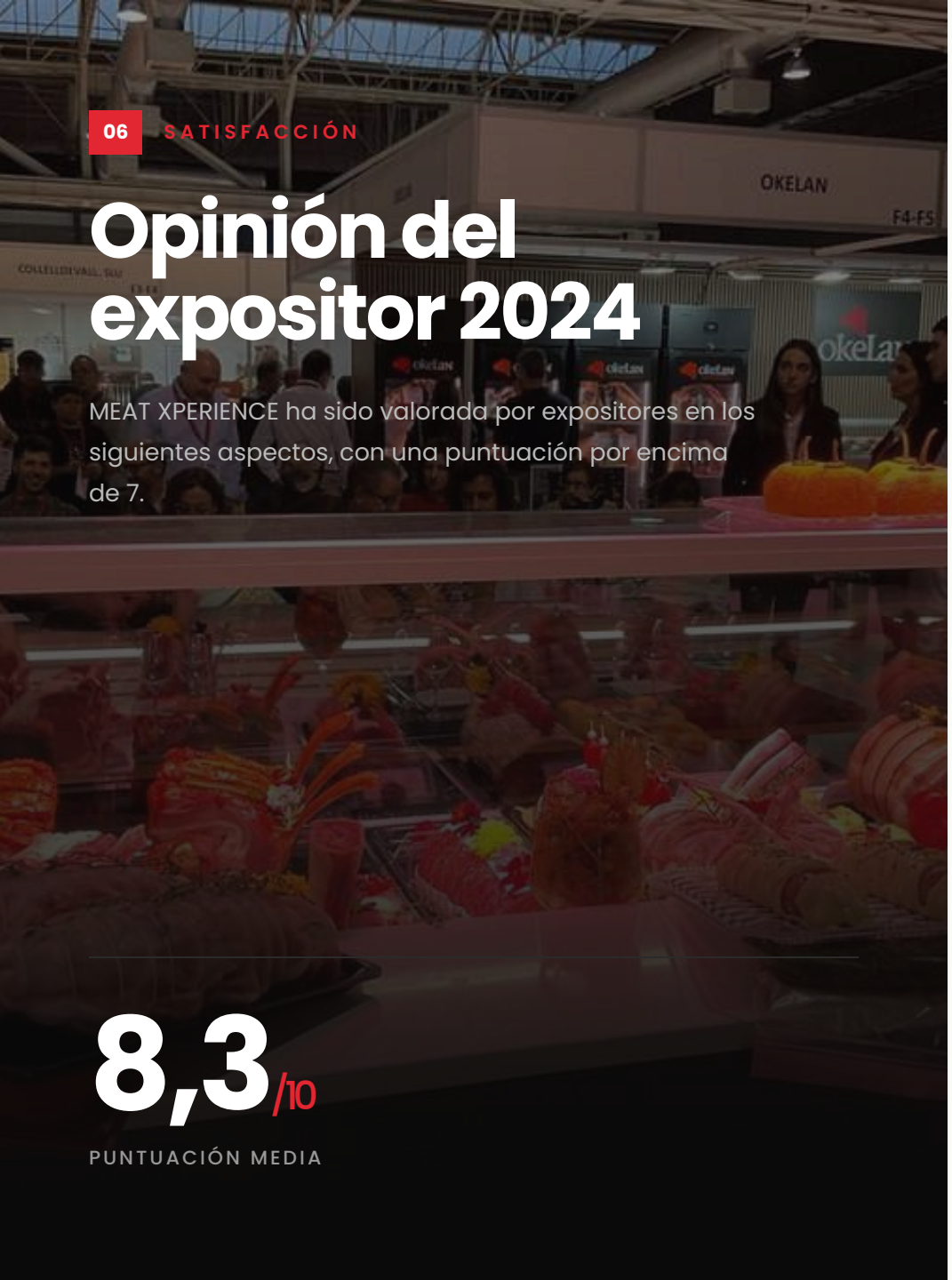
9 CATEGORÍAS



CATEGORÍA LÍDER

40%

Cuatro de cada diez expositores presentaron **productos alimentarios**, núcleo de la feria.



06 SATISFACCIÓN

Opinión del expositor 2024

MEAT XPERIENCE ha sido valorada por expositores en los siguientes aspectos, con una puntuación por encima de 7.

8,3/10

PUNTUACIÓN MEDIA

SATISFACCIÓN GLOBAL

8/10

COMUNICACIÓN

8,3/10

TOP

ATENCIÓN EXPOSITOR

10/10

UBICACIÓN

8/10

CALIDAD VISITANTE

8,2/10

CALIDAD CONTACTOS

7/10

07 PERFIL VISITANTE

Visitantes de toda la cadena de valor del comercio especializado

EDICIÓN 2024
MEAT XPERIENCE

MEAT XPERIENCE acoge **visitantes de toda la cadena de valor** del comercio especializado.
Los visitantes de la edición 2024 incluyeron a:

Carniceros y charcuteros tradicionales
Profesionales de carnicerías y charcuterías que buscan actualizarse.

Responsables de compras de tiendas gourmet y especializadas
Encargados de seleccionar productos diferenciados para establecimientos que apuestan por la calidad y la innovación.

Distribuidores y mayoristas
Profesionales que abastecen a hoteles, restaurantes y caterings, interesados en ampliar su catálogo de productos.

Empresarios de la industria auxiliar
Representantes de empresas que ofrecen maquinaria, tecnología de envasado, etc.

Emprendedores y nuevos actores del sector

08 SATISFACCIÓN

Opinión del visitante 2024

MEAT XPERIENCE ha recibido la visita de carniceros, charcuteros, elaboradores y distribuidores, entre otros profesionales, de los que el 96% afirma que volverán en la próxima edición, dato que asegura su éxito para 2026.

96%

VOLVERÁN EN 2026

UBICACIÓN

7/10

TOP

CALIDAD EXPOSITOR

8,5/10

INTERÉS DE LOS CONTACTOS

7,9/10

CALIDAD ACTIVIDADES

7/10

VALORACIÓN GENERAL

8/10

VOLVERÁN EN 2026

96%

09 COBERTURA

La feria que llegó a 2,7 millones de personas en medios

EDICIÓN 2024
MEAT XPERIENCE

2.747.179
AUDIENCIA ALCANZADA

326.347 €
VALOR INFORMATIVO

134
ARTÍCULOS PUBLICADOS

MEDIOS QUE CUBRIERON LA FERIA

TV3 · LA VANGUARDIA · EXPANSIÓN · EL MUNDO · EFE · EUROPA PRESS · EUROCARNE · SIGLO XXI · LH · INTEREMPRESAS · CÁRNICA

Más de 1,2 millones de impresiones en redes sociales y web

EDICIÓN 2024
MEAT XPERIENCE

FEATURED

+1,2M

IMPRESIONES

Alcance total acumulado en redes sociales y web.

8.687

INTERACCIONES

Likes, comentarios y compartidos.

+2K

SEGUIDORES

Nueva comunidad activa.

53.000

VISITAS WEB

Tráfico al sitio durante la edición.

2.159

CONTENIDOS

Posts, vídeos y notas publicados.

ALCANCE

Una conversación imparable en torno al comercio especializado

Impacto digital que multiplica el efecto presencial de la feria y sostiene la marca todo el año.

Quienes hacen posible MEAT XPERIENCE

ORGANIZA

Impacta. crea - comunica - impacta

PARTNERS ESTRATÉGICOS

carnissers xarcuters catalunya

Federació Catalana de Carnissers-Cansaladers-Xarcuters

GREMICARN BARCELONA · LLEIDA · TARRAGONA

Gremi de Carnissers i Xarcuters Artesans de les comarques gironines

CARNISSERS XARCUTERS I AVIRAM GREMI DE BARCELONA I COMARQUES

Acrefa

anafric

cede carne CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DETALLISTAS DE LA CARNE

fac FEDERACIÓ AVÍCOLA CATALANA

Fans del Vacuno .es

fecic FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE CARNES E INDUSTRIAS CÁRNICAS

CARNICEROS CASTILLA Y LEÓN

Gremio Carniceros de Burgos

GREMIO DE CARNICEROS DE NAVARRA NAFARROAKO HARAKINEN GREMIOA

GREMI DE CARNISSERS – XARCUTERS DE VALÈNCIA

INTERCUN Organización Interprofesional Cunícola

Interporc

interovic

ML mercolleida

elbiz

Prodeca Promotora dels aliments catalans

provacuno

MEDIA PARTNERS

Cárnica

Gras i magre

eurocarne

ORIGEN LA REVISTA DE SABOR RURAL

Tall

TECNO CARNE

PRÓXIMA EDICIÓN

MEAT XPERIENCE

SAVE THE DATE

4–5 OCT 2026

¿Te gustaría participar como expositor? **Contáctanos** y reserva tu lugar en la próxima edición.

CONTÁCTANOS →

COMERCIAL

Andrea Gutiérrez

comercial@meatxperience.com

629 575 738

GERENCIA

Jorge Martín

gerencia@ideaseditoriales.com

607 231 848